

PLAN DE TRABAJO DE CC SOCIALES		TRIMESTRE: 2º	CURSO: 5º
CONTENIDOS		INDICADORES DE LOGRO	
UD 3: Nuestro sitio en el mundo	<ul style="list-style-type: none"> • Población <ul style="list-style-type: none"> ○ Población absoluta ○ Pirámides de población ○ Densidad de población ○ Crecimiento de la población <ul style="list-style-type: none"> ▪ Crecimiento natural ▪ Crecimiento real • Movimientos migratorios <ul style="list-style-type: none"> ○ Causas ○ Tipos ○ Consecuencias • Relaciones con el entorno <ul style="list-style-type: none"> ○ El entorno condiciona a la población ○ La población transforma el entorno • Ciudades de España <ul style="list-style-type: none"> ○ Definición ○ Características ○ Densidad • Distribución 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza pirámides de población y gráficos lineales o de barras. • Conoce en profundidad las migraciones (causas, tipos y consecuencias) y pluralidad cultural presentes en un territorio. • Identifica las diferencias físicas del entorno referentes al clima, relieve y agua, así como el entorno transformado por la población (paisaje agrario, industrial o urbano) y sus sectores de producción (primario, secundario y terciario). • Conoce los Objetivos de Desarrollo Sostenible, creando una responsabilidad social y medioambiental para que la relación entre seres vivos y los ecosistemas sean sostenibles. • Define lo que es una ciudad y analiza algunas características importantes como la cantidad de población, actividades económicas, tipos de edificaciones, forma de vida o distribución de su población. 	
UD 4: ¿A qué te dedicas?	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad económica <ul style="list-style-type: none"> ○ Cómo funciona ○ Empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende la actividad económica y el mercado financiero, así como su influencia en la vida de la ciudadanía. 	

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Familias ○ Administraciones públicas ○ Mercado financiero y dinero • Publicidad <ul style="list-style-type: none"> ○ Mensajes publicitarios ○ Tipos de publicidad ○ Partes del anuncio ○ Leyes sobre publicidad • Consumo responsable <ul style="list-style-type: none"> ○ Consejos de consumo responsable ○ Derechos del consumidor • Economía española • Sectores de producción 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce cómo funciona la publicidad, sus tipos y partes. • Conoce los derechos del consumidor y cómo hacer un consumo responsable, dando importancia a la planificación de los ingresos y gastos. • Sabe cómo funciona la economía española y sus sectores de producción.
--	---	--

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> Exámenes. 	50%
<ul style="list-style-type: none"> Cuaderno de clase. 	20%
<ul style="list-style-type: none"> Actividades de grupo y proyectos. 	10%
<ul style="list-style-type: none"> Google Classroom (actividades, juegos, presentaciones...) 	10%
<ul style="list-style-type: none"> Actitud y participación 	10%